Приложение № 2

к Положению о проведении закупок финансовых услуг

для нужд Акционерного общества «Петрозаводские коммунальные

системы – Водоканал»

**Порядок определения и обоснования начальной (максимальной) цены договора, заключаемого конкурентным способом, цены договора, заключаемого с единственным исполнителем.**

1. **Общие положения**
   1. Порядок определения начальных (максимальных) цен (далее по тексту – НМЦ) договоров на закупку финансовых услуг описывает механизмы и порядок расчета при осуществлении закупок с использованием конкурентных способов закупки, а также цены договора, заключаемого с единственным поставщиком, в соответствии с положениями Закона о закупках.
   2. При осуществлении закупки НМЦ договора подлежит определению и обоснованию в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Приложении.
   3. В зависимости от предмета договора Заказчик выбирает один наиболее подходящий метод из предусмотренных настоящим Приложением методов определения и обоснования НМЦ договора или комбинацию методов.
   4. Методы определения и обоснования НМЦ договора:
      1. Метод сопоставления рыночных цен (анализ рынка);
      2. Тарифный метод.
   5. В случае невозможности применения для определения и обоснования НМЦ договора методов, указанных в п. 1.4 настоящего Приложения, Заказчик вправе применить иные методы, при этом Заказчик составляет аналитическую справку, которая должна содержать краткое резюме, как определялось НМЦ.
2. **Термины и определения**
   1. Текущие договоры: ранее заключенные договоры, предметом которых являются оказание Одноименных финансовых услуг, в отношении которых определяется НМЦ договора.
   2. Источник ценовой информации: коммерческие предложения, ранее заключенный договор/дополнительное соглашение к договору, тарифы финансовых организаций.
   3. Тарифы финансовой организации: установленные финансовой организацией размеры, порядок начисления и взимания комиссий, платежей, и иных вознаграждений финансовой организации, уплачиваемых Заказчиком финансовой организации за предоставление финансовых услуг.
3. **Тарифный метод**
   1. Тарифный [метод](consultantplus://offline/ref=89956A916A59DFF3C1BB274E7015629AB875668C72B9A9EE0C8CFFA59EC2879F844E49C903DAD0E9P7D7E) применяется Заказчиком, если цены закупаемых услуг установлены Тарифами финансовой организации. В этом случае в документации на закупку конкурентным способом, в том числе в документах на закупку у единственного исполнителя Заказчик определяет начальную цену единицы услуги в соответствии с Тарифами финансовой организации и максимальное значение цены договора как произведение начальной цены единицы услуги и количества подлежащих оказанию услуг.

В случае, если количество подлежащих оказанию услуг невозможно определить, в том числе в связи с неограниченным сроком оказания услуг, в документации на закупку, в том числе в документах на закупку у единственного исполнителя Заказчик определяет начальную цену единицы услуги в соответствии с Тарифами финансовой организации. Максимальное значение цены договора в таком случае не определяется.

В случае осуществления закупки, предполагающей оказание комплекса финансовых услуг и невозможности определения в момент осуществления закупки перечня услуг, которыми Заказчик может воспользоваться в процессе исполнения договора, в документации на закупку конкурентным способом, в том числе в документах на закупку у единственного исполнителя Заказчик определяет перечень услуг исходя из ориентировочных потребностей и начальную цену единицы каждой услуги в соответствии с Тарифами финансовой организации. Максимальное значение цены договора в таком случае не определяется.

* 1. НМЦ единицы услуги не должна превышать предельные цены (тарифы), установленные финансовой организацией на момент осуществления закупки финансовой услуги.
  2. В договоре, заключаемом по результату закупки с определением НМЦ по тарифному методу, указывается либо цена единицы услуги, соответствующая Тарифам финансовой организации, действующим на момент осуществления закупки финансовой услуги, либо цена договора, рассчитанная в соответствии с абзацем 1 п.3.1, либо приводится отсылка на Тарифы финансовой организации, без указания цены договора.
  3. При наличии у финансовой организации установленного порядка (механизма) формирования стоимости оказываемых услуг, расчет НМЦ выполняется в соответствии с данным порядком (механизмом).
  4. При одностороннем изменении финансовой организацией тарифов на оказываемые услуги в процессе исполнения договора и наличии в договоре условия о праве банка на одностороннее изменение тарифов без заключения дополнительного соглашения к договору, в случае, если Заказчика не устраивает новый размер Тарифов финансовой организации, он обязан расторгнуть договор и/или уведомить финансовую организацию о намерении расторгнуть договор и/или отказаться от услуг финансовой организации. В противном случае, Заказчик продолжает получать услуги финансовой организации по новым Тарифам финансовой организации. При этом изменение Тарифов финансовой организации не оформляется документально со стороны Заказчика. В случае отсутствия в договоре условия о праве банка на одностороннее изменение Тарифов финансовой организации, Заказчик вправе заключить с финансовой организацией соответствующее дополнительное соглашение. В таком случае изменение условий договора оформляется в соответствии с п.5.8.11 настоящего Положения.

1. **Метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка)**
   1. Метод сопоставимых рыночных цен заключается в установлении НМЦ договора (предмета закупки) на основании информации о рыночных ценах (далее – ценовая информация) Одноименных услуг, планируемых к закупкам.
   2. В целях применения метода сопоставления рыночных цен (анализ рынка) могут использоваться следующие источники информации о рыночных ценах:
      1. коммерческие предложения, полученные по запросу Заказчика;
      2. коммерческие предложения, полученные по запросу организации, которая является взаимозависимым лицом с Заказчиком и указанной в Приложении 1 к настоящему Положению;
      3. информация о ценах услуг в Текущих договорах Заказчика;
      4. общедоступная информация о ценах услуг, размещенная в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информация о ценах на финансовые услуги, обращенная к неопределенному кругу лиц, в том числе признаваемая в соответствии с гражданским законодательством публичными офертами, информация с официальных сайтов финансовых организаций;
      5. иные источники информации о стоимости услуг, являющихся предметом договора.
   3. Заказчик самостоятельно выбирает какими именно источниками информации воспользуется для поиска. Минимальное количество документов для определения НМЦ по данному методу – не менее трех источников. Если в результате поиска три источника информации не получены, допускается использование меньшего количества источников.
   4. Для получения коммерческих предложений от потенциальных исполнителей финансовых услуг составляются запросы на исполнителей финансовых услуг о необходимости предоставления цен на определенные финансовые услуги. При выборе исполнителей для направления запросов учитывается общедоступная информация об их опыте в оказании финансовых услуг.
   5. НМЦ по каждой позиции определяется по формуле:

, где:

Цр - рыночные предложения;

n – количество значений, используемых в расчете.